

# F5 2015 網路世界預測之二：公眾服務轉捩點



Jezmynn Koh, 2015-25-03

*Adapted from What's new in 2015: consumer hyperawareness, public services going digital, and a shift in the way we view clouds.*

## 公眾隱私門檻的降低，促成更完整的線上量身定製服務

人們似乎對於提供過多資訊給政府感到遲疑，然而社交網路的爆炸性成長已讓人們對於分享多樣化的個人資訊感到較為自在。

此種隱私門檻的降低帶來一種正面而且完全意外的結果，亦即它讓政府有一個新的機會可以為民眾提供更完整、更有效率且更趨向量身定製的服務。畢竟，如果人們已在Facebook分享他們吃些什麼東西，那麼就沒有太多理由拒絕政府在相關主題上的意見調查，這或許能提供很大的助益，協助健康當局採行步驟以改善營養或減少肥胖。

連同智慧型電話和寬頻成長，此種Facebook效應將在亞洲和全世界出現一個轉捩點，充分運用Internet潛能，以更有效和成本效益的方式服務民眾。

## 寬頻被視為一種普世權

隨著越來越多日常活動走向線上 - 從簡單的查詢巴士時刻表到更重要的社會義務，例如投票 - 處於數位差距(digital divide)錯誤一邊所產生的後果從未如此顯著。

人們與世界互動方式的改變步調非但不會減緩，而且將加速進行。如果未能隨手取得高速連接性，那麼其結果將不只是讓人們感到緊張，甚至連現在只是覺得沒Internet就不方便的事務也將變成不可能執行。

這意味著寬頻連接的重要性將直接和企業與政府重新配置現有服務並在雲端建構新服務的步調成正比。事實上，不用太久的時間，寬頻存取將不再只是一種便利，而會變成全球各國民眾的一項必要且普世的權利。

## 告別功能型手機

忠實的舊式功能型手機快要撐不下去了。便宜的智慧型電話(很多賣低於100美元)無可抗拒的壓力，加上不願意錯失現代化數位世界的客戶，正加速功能型手機的滅絕。

很少人會哀悼它的滅絕。可以確定的是，哀悼的人不會是那些站在數位差距錯誤一邊的人們 - 特別是文盲 - 因為對他們而言一支使用圖像(icon)的智慧型電話代表的是一個生命線而不是障礙。以印度為例，Modi總理政府正在推動每個人擁有一個銀行帳戶，而智慧型電話提供一個更彈性且有效率的平台。這因此也將帶動線上商務成長。

## 教育更趨個人化

數位教育背後的驅策力一向來自資訊的普及。今天，我們的挑戰是要把正確的資訊交到學生手上，而且要讓他們可以輕易存取並依照自己步調吸收。

光是將課程表放到線上是不夠的。成功的關鍵在於正確掌握學生的技術環境 - PC或平板電腦、3G或光纖到府 - 以及他們的學習志向，然後量身定製提供到線上。課堂教學也應根據線上教學所收集的資訊進行調整。線上課程的增加 - 特別是那些提供專業認證的課程 - 也引發了到底誰在做功課的問題。可靠的認證將成為未來一項關鍵的課題。

## 物聯網時代的穿戴式技術資料

穿戴式技術持續朝更多功能性發展，提供更廣更深度的資訊 - 從生命徵象到體能活動等。我們逐漸成為所謂物聯網的一部分。

很明顯的，消費者將受惠於這些額外的資料，以及以其為基礎的分析和遊戲化健康平台，協助改善飲食、運動和健康習慣。不過，下一個重大的發展將把這些利益延伸到超越個人和他們的裝置。

社會將受惠於整體的資料彙整，醫學研究人員和政府機構可以辨識運動、飲食、生命徵象及其他資料如何與健康條件和社經因素相連結，並因此採取相應措施。

例如，穿戴式裝置可以監測生活型態，讓醫療專業人員在醫學狀況惡化之前施以必要的改善。它們甚至將成為健康或人壽保險的一個要素，讓保險人員可以提供不同的折扣給擁有健康生活型態的個人並監控其對相關條件的遵循狀態。政府也可以將個人裝置綁到健康計畫和規範體系，以鼓勵民眾遵循較健康的生活。

---

F5 Networks, Inc. | 401 Elliot Avenue West, Seattle, WA 98119 | 888-882-4447 | [f5.com](http://f5.com)

F5 Networks, Inc.  
Corporate Headquarters  
[info@f5.com](mailto:info@f5.com)

F5 Networks  
Asia-Pacific  
[apacinfo@f5.com](mailto:apacinfo@f5.com)

F5 Networks Ltd.  
Europe/Middle-East/Africa  
[emeainfo@f5.com](mailto:emeainfo@f5.com)

F5 Networks  
Japan K.K.  
[f5j-info@f5.com](mailto:f5j-info@f5.com)

---

©2016 F5 Networks, Inc. All rights reserved. F5, F5 Networks, and the F5 logo are trademarks of F5 Networks, Inc. in the U.S. and in certain other countries. Other F5 trademarks are identified at [f5.com](http://f5.com). Any other products, services, or company names referenced herein may be trademarks of their respective owners with no endorsement or affiliation, express or implied, claimed by F5. CS04-00015 0113