

The Future of Social Media: Über 50 Experten teilen ihre Prognosen für



Claudia Kraus, 2012-08-11

Heute möchte ich Ihnen einen Beitrag meines Kollegen Jeff Browning aus USA empfehlen. Jeff Browning ist Senior Director, Online Strategy bei F5 und wurde zum Thema „Social Media Prognosen für 2013“ befragt.

Sein Fazit ist:

2013 ist das Jahr, in dem der Sprung in Bezug auf die Verbreitung von Informationen per Social Media außerhalb der Prognose sein wird. Das Zuhören, Verstehen und die Entwicklung besserer Produkte und Beziehungen werden das Geschäft voran bringen. Über 50 Prozent der Geschäftsleitung in Unternehmen werden verstehen, daß social mehr als nur Facebook, Twitter und LinkedIn ist.

Lesen Sie [hier](#) den gesamten Artikel.

F5 Networks, Inc. | 401 Elliot Avenue West, Seattle, WA 98119 | 888-882-4447 | f5.com

F5 Networks, Inc.
Corporate Headquarters
info@f5.com

F5 Networks
Asia-Pacific
apacinfo@f5.com

F5 Networks Ltd.
Europe/Middle-East/Africa
emeainfo@f5.com

F5 Networks
Japan K.K.
f5j-info@f5.com

©2016 F5 Networks, Inc. All rights reserved. F5, F5 Networks, and the F5 logo are trademarks of F5 Networks, Inc. in the U.S. and in certain other countries. Other F5 trademarks are identified at f5.com. Any other products, services, or company names referenced herein may be trademarks of their respective owners with no endorsement or affiliation, express or implied, claimed by F5. CS04-00015 0113